



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ



**ASKAN-DER**

**ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE  
GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ**



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

## **PROJE ADI: ÜNİVERSİTE, SANAYİ, DEVLET İŞBİRLİĞİ PROJESİ**

### **PROJE TANIMI VE GENEL AMAÇLAR:**

Üniversite, Sanayi, Devlet İşbirliği projesi, üniversite ile sanayiye gerçek anlamda senkronize eden, bilinçli ve bilgili sanayici profilini oluşturacak, teknoparklardan farklı olarak sanayi alanında sürekli aktif halde çalışarak, yüzü her zaman yeni tasarım ve kazanımlara dönük kalifiye ara ve üst düzey personel yetiştirilebilen, üniversiteler tarafından her anlamda aralıksız destek sağlanan, onlarla sürekli iç içe çalışma ortamı sağlanmış bir sanayi modeli oluşturarak, üniversite bilgi, proje ve teknolojisi ile desteklenen, gelişmekte olan sanayimize yeni bir yapılanma modeli ile hızlı ve planlı bir ivme sağlamak ve ülkemiz için katma değer oluşturabilen KOBİ'ler sağlama projesidir.

Bu proje belli bir birikimi tamamlamış ülkemiz KOBİ'lerine kurumsallaşma vb. bir çok imkan sağlayarak ülkemizin sanayileşmesinde çığır açacak ve ihracat hedeflerini katlayacak çok önemli bir model olacaktır.

Dünya çapında birçok gelişmiş olan ülke sanayisinin temel taşı olan teknopark projelerinin dünya çapındaki anlaşılması en önemli eksiği, çok değerli ürünler üreterek ülke ekonomilerini kalkındırmalarına rağmen maalesef en önemli husus olan kalifiye ara personel yetiştirme desteğinde geri kalmalarıdır. Ayrıca ülkemiz teknoparkları sanayicimiz ile gerekli senkronizasyonu da sağlayamayarak yurt dışındaki teknoparkların ürün geliştirebilme başarısını da henüz beklenen ölçüde yakalayamamıştır. Özellikle son 20 yılda çok büyük bir gelişme gösteren küçük ve orta ölçekteki işletmelerimiz ithal etmiş oldukları makine ve teknolojik alt yapı ve yine bu süreç içerisinde sahip oldukları nitelikli elemanları ile maalesef kurumsal bir yapıya kavuşamamakta bunun sonucu olarak ülkemizde şirket ömürleri kısaltmakta ve kar oranları yüksek ürünler yapılamamaktadır. Gelişmiş ülkelere büyük yatırımlarla alınmış makine ve teknolojiler ile yine onların ürettiği onlar için kar oranı yüksek başka ürünlere yan sanayi olarak çalışılmakta bu da gelişmekte olan dünya ülkeleri ile aramızda sürekli alt sınıfta ciddi bir rekabet, düşük kar oranı, belli bir süre sonra hurdaya çıkan makineler ve eskiyen teknolojik girdiler olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunun karşısında yine bu ülkelere almakta olduğumuz yeni makineler ve başka teknolojik ürünlerde sürekli büyüyen bir cari açığa sebep olmaktadır.

Bu ana görüşler doğrultusunda gelişmekte olan ülkemizde 21. yüzyılda da geçmiş hataların tekrarlanmaması, KOBİ'lerin bir an önce güçlendirilerek en kısa sürede her alanda katma değeri olan ürünler elde edilmesi, bunların dünya çapında pazarlanması, yeni yapılanmalarla gelişmiş ülkelerle aramızda ki farkın her anlamda bir an önce kapanması, sanayileşmesini çabuk ve doğru olarak tamamlamış güçlü bir Türkiye amaçlanmıştır.



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

## **PROJENİN ANA HEDEFLERİ :**

- Yeni kurulacak olan OSB'lerin sadece altyapı yapılarını oluşturup sanayiciyi kendi başına bırakmak değil, aynı zamanda dünya çapında bir rekabet unsuru haline gelmiş yeni kümelenme tekniklerini , Ar-Ge, inovasyon, teknoloji transferi, ve halen şu andaki sistemde hiçbir sanayileşme sisteminde olmayan tasarım merkezi, ölçüm, test ve analiz laboratuvarları, pazar araştırması, tanıtım, pazarlama, ihracat, ambalajlama ve lojistik konularında danışmanlık gibi konularda üniversiteler tarafından desteklenen ortak bir birim kurmak;
- Mesleki eğitim, teknik yüksek okul ve üniversitenin de içinde bulunduğu projeye dayalı çalışmaların yapıldığı, bu eğitim kurumlarında öğrenim gören öğrencilerin, öğrenim gördükleri süre içerisinde yeni oluşacak olan sanayi kümelenmesi içerisinde mesleki eğitimle iç içe olmasını, mezun olduktan sonra da sanayinin ihtiyacı olan yetişmiş teknik eleman ihtiyacını karşılayan yapıyı **AGRESİF** olarak destekleyen bir mekanizma haline getirmek,
- Eğiten ve öğrenen sanayi ile öğrenen ve öğreten üniversite yapısının iç içe çalışmasını sağlayarak bu değerlerin birbiri ile arasındaki bağlantının kurularak ilerici bir yapının acilen hayata geçmesini sağlamak,
- Üretici ruhu bulunan, büyük sanayici olmaya aday sanayi firmalarını titizlikle tespit edip, bu firmaların kurumsal ve teknolojik bir yapı altında buluşturup bu çalışmaların içinde yer almasını sağlayarak en kısa sürede her birini kendi alanında dünya çapında bir dev haline getirmeyi hedeflemektedir.
- 'Yurt dışından ithalat et geç' mantığına bir an önce son verip yurt içinde de, ithal edilen ürünlere eşdeğer imalat yapan firmaları da başlangıç olarak bu organizasyonun içine dahil ederek ithalatı sadece gerçekten gerekli teknolojik transferlerde kullanmak, Üniversite bilgisi ve sanayicinin yatırım gücü ile bu teknolojileri derhal daha da geliştirerek yurt içinde ve yeni kurulacak bu merkezde imal edilir vaziyete getirmek ve bu mantığın ülke çapında bir an önce yayılmasına öncü olmak,



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

## **PROJENİN BAŞLATILMA GEREKÇELERİ:**

Avrupa kıtasında sanayi üretimi 17. Yüzyılda başlamasına rağmen Osmanlı İmparatorluğu bu alanda neredeyse hiç adım atmamış, İmparatorluğun çökmesiyle bedelini de çok ağır bir şekilde ödemiştir.

Sanayi Bölgeleri uygulaması ilk olarak 19. Yüzyılın sonlarına doğru İngiltere’de başlamıştır. İlk uygulamaların amacı sanayicilerin altyapılı arsa ihtiyaçlarının karşılanması yoluyla bu bölgeleri inşa eden özel firmaların kar elde etmeleri olmuştur. Bu uygulamadan verim alınmasıyla, Amerika ve Avrupa’nın diğer bölgelerine yayılmıştır.

Osmanlı İmparatorluğunun sanayiye ihmali ancak Cumhuriyetin kurulmasından sonra gündeme gelmiş, Cumhuriyetin ilk yıllarında özel kesimin girişimlerine bırakılmış ancak özel kesim bu görevi beklenen şekilde yerine getirememiştir. 1931 yılında uygulamaya konulan “1. Beş Yıllık Sanayi Planı” çerçevesinde kamu girişimciliği ön planda tutan, sanayi alt yapısının oluşturulması çalışmalarına başlanmıştır. Bunun sonucu Sümerbank, Etibank, Denizcilik Bankası gibi kuruluşlar faaliyete geçirilmiştir.

Tartışmasız, bir ülkenin ekonomisinin can damarını sanayi üretimi oluşturmaktadır. Sanayi üretimini verimli bir şekilde gerçekleştirme amacıyla sanayiciler organize olma ihtiyacı, ülkemizde ilk olarak 1962 yılında Bursa’da kurulan Organize Sanayi Bölgesi (OSB) oluşumu günümüzde 143 sayısına ulaşmıştır.

OSB’ler kurulduğu şehirde ekonomik, sınai ve kentsel gelişimi açısından önemli işlevleri sağladığı açıktır. Buna rağmen ülkemizdeki OSB’den beklenen ölçüde verim alınamamaktadır.

### **Ülkemizde ;**

- OSB ve Küçük Sanayi Siteleri (KSS) doğal ve ekonomik gerçeklerle oluşmuştur.
- 1975 yılında sadece 5 adet OSB varken, günümüzde bu sayı proje bazındakilerle 143’e ulaşmıştır. O dönemde çalışan sayısı 10.000 iken, bugün bir milyona yaklaşmıştır.
- OSB’lerin doluluk oranı ortalama %50 civarındadır, ancak 30 adet OSB %80’den fazla doluluk oranına sahiptir.
- Müteşebbis kaynaklarıyla yapılan OSB ve KSS’lerinden dönüştürülen OSB’ler kamu kaynaklarıyla yapılanlara oranla daha düşük verimlilikte çalışmaktadır. Söz konusu OSB’lerde üretime geçme oranı %47 olup, buralarda 1.128 işletme üretime geçmiş ve 76.291 istihdam sağlamıştır.



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

**OSB'lerden maksimum verimin alınabilmesi için;**

- Bölgesel ve sektörel olarak kurgulanan yeni teşvik modelinde OSB'leri daha cazip hale getirecek herhangi bir pozitif ayrımcılığın bulunmaması, işletmeleri OSB'lere yönelteceği gibi, OSB'lerin diğer işletmelere sağlayacağı katkıları da engellemektedir.

- OSB'ler TOBB ve TESK gibi kamu meslek birliği kuruluşları olmamasına rağmen, OSB kanunu çerçevesinde kamunun yapması gerek birçok faaliyet OSB'lere verilmiştir. Bu durum mevzuat açısından önemli bir sorun niteliğindedir. Bu sorunun çözülebilmesi ve OSB'lerin kamu statüsü olmadığı halde kamu adına görev yapmasının etkinleştirilmesi için değişik yöntemler uygulamaya konulabilir. Bunlardan ilki OSB'lere yarı kamu niteliği kazandırmaktır. OSB'lerde yarı kamu niteliği olmazsa buralarda yapılan hizmetler, yatırımlar, kaynaklar devamlı suretle sorgulanır hale gelir. Çünkü seçme ve seçilme sistemi gelişen sanayi sisteminde düzene aykırı bir hale gelmiştir.

- Kaynakların ve yapılacak hizmetlerin artması nedeniyle, verilecek kararların sınırlı sayıda kişilerce alınmasından ziyade geniş katılımlı bir mecliste alınması daha faydalıdır. Böyle bir yapı hem OSB başkanlarının adil bir ortamda seçilmesini hem de kuvvetli bir meclisin oluşmasına katkı sağlayacaktır. Çoğunlukla seçilecek başkanlar sorumluluklarının farkında olup hizmet yapmak için ellerinden gelen çalışmaları yapmak zorunda kalacaklardır.

- Aynı zamanda bu yapı OSB'ler çevresindeki farklı sanayi parsellerinin de organize olmalarına vesile olacaktır.

- Bugünkü durumda Küçük Sanayi Sitesi adı altında kurulup, kendi kararlarıyla OSB statüsüne katılmış olan birçok sanayi sitesi bu alanı kullanarak kendilerine hareket alanı açmaya çalışmıştır. Sanayi yapılanması arsa maliyetlerinin yüksek olduğu şehirlerde gerilemiş, arsa maliyetlerinin düşük olduğu şehirlerde ise gelişmiştir.

Özellikle İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana ve Mersin gibi büyükşehirlerde arsa maliyetlerinin yüksek olması ve zamanında sanayi arsalarının yanlış yönlendirilmesinin, yanlış yatırımlarla buluşması bu şehirlerdeki sanayi kültürünün sakatlanmasına ve rant kültürünün gelişmesine sebep olmuştur. Bu kültüre sahip yöneticilerin halen işbaşında olması ve sanayi sitelerinin yönetim oluşturma şeklinin yanlış olmasından dolayı bu sistem kördüğüm haline gelmiştir.



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

- Büyümeye aday müteşebbislerin ve idealist kişilerin sermaye darlığından ve yatırım yapamama gücünden dolayı hem sanayi kültürü hem üretim kültürü hem de girişimcilik ruhu ister istemez ortadan kalmaktadır. Oysaki enerji kaynaklarının iyiden iyiye daraldığı, madenlerin azaldığı dünyamızda, Türkiye'nin müteşebbis ruhu canlı tutarak üretimi arttırmasından başka bir seçeneğinin kalmadığının bilinmesi gerekir.

- Bir takım yönetim zafiyetlerinden dolayı kendi alanında uzman ve tecrübe sahibi yerli müteşebbisler veya firmaları iflas ettiğini ve yok olduğunu yıllardır hepimiz görüyor ve şahitlik ediyoruz. Oysaki bu firmalar süratle tespit edilip, iyi finans yöneticilerinin bu firmalara monte edilip bir takım sübvanselerle tekrar bu firmaların sektöre kazandırılması hem istihdam hem üretim hem de ihracat yönünde ülkemize çok şeyler kazandıracaktır.

- Mevcut OSB yönetimlerinin asli görevlerinden birisi de budur. Sanayi yerleşkesi içindeki firmaları tam anlamıyla tanımamak, onların karşılaşmış oldukları zorluklar noktasında duyarsız kalmak, bu yönetim şeklinin ne kadar zayıf olduğunun göstergesidir.

- Maalesef Türkiye'de bölgeye ve ülkeye uygun bir sanayi devrimi niteliği taşıyacak yeni bir uygulama geliştirilememiştir. Geçmişte İngiltere, Almanya ve İtalya bu tip devrimleri yapmışlar ve o dönemlerde bu konularda büyük başarılar elde etmişlerdir. Maalesef Türkiye'de bir kopyacılık kültürü var ve bu da ne ülkemize ne de coğrafyaya uymadığı için ayrılan kaynaklar heba olup gitmektedir.

- Geçmişte kümelenme modelini Almanya uygulamış ve başarılı olmuştur. Bugün bu modeli biz uygulamaya çalışıyoruz. 60 yıl önce Almanya'da başarılı olmuş bir modelin, Türkiye'ye ve günümüz şartlarına uygunluğu yeterince araştırılmıyor. Bu milletin kültürel değerleri, yaşantı tarzı, ticaret anlayışı bu yapıya uyar mı uymaz mı? Kümelenme sisteminin temelinde ortaklık ve güven vardır.

İki kardeşin ticarete bir birine sabrı olmayan bir ülkede, bu sistem için çaba sarfetmek çok uzun zaman ve yaptırım isteyen bir süreçtir. Bundan önce yapılması gereken şey sanayiciye işletmesini yönetmeyi, ortaklığı, ortak hareket etmenin faydalarını öğretmektir.



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

- Sektörel analizlerinin yapılp, dünya pazarında söz sahibi olunacak sektörler desteklenmelidir. Aksi halde, zaten kısıtlı olan kaynaklar heba olup gider.

Diğer önemli bir konu da KOSGEB. Bu kurumun yapısı yeniden gözden geçirilmelidir. Açılımı Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve destekleme İdaresi Başkanlığı olan KOSGEB sanayi dışında bütün sektörlerle, kasap, manav, berbere de kredi vermektedir. Bu da asıl amacı sanayici desteklemek olan bu kuruluşun sanayiciye ayırdığı kaynağın azalmasına neden olmaktadır.

Bu nedenlerle, ülke olarak Sanayi Politikalarımızı tekrar gözden geçirip yeni bir planla sanayi yapılanmasını ülkemiz gerçeklerine uygun bir şekilde ortaya koyarak arkasında durmalıyız.



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

## **PROJENİN BAŞLANGIÇ TEMASI:**

Teknolojideki gelişme ve değişime dayalı ekonomik büyüme, aslında karmaşık bir süreçtir. Özellikle 1980'lerin başından itibaren, teknolojik gelişmeler ve buna bağlı ekonomik büyümenin bu niteliği nedeniyle, devlet, sanayi ve üniversite arasındaki ilişkilerde de burada belirtilen yeni yaklaşımlar ortaya çıkmıştır. Bu yaklaşımlar sonucu, üniversite giderek artan şekilde, “girişimci formatında” bilgiye dayalı ekonomiye entegre olmaya başlamıştır. Bu değişim, tarafların birbirlerinin rollerini de üstlendikleri, diğer bir deyişle giderek birbirlerine yakınlaştıkları ve artık üçlü bir kesişme alanının yaratıldığı bir model ortaya çıkarmıştır. “Üçlü Sarmal - Triple Helix” son zamanlarda, bu konuda üzerinde en çok durulan model olmuştur. Pratikte de, bu modele uygun düzenlemelere girişilmiştir. Daha önce birbirlerinden epey uzak olan üç ayrı dünya arasındaki yakınsama ve özellikle son on yılda giderek büyüyen üçlü bir örtüşme alanı yaratılması bir model olarak Etzkowitz tarafından açıklanmıştır. Üçlü Sarmal (Triple Helix) adı verilen bu model daha sonra Leydesdorff tarafından geliştirilmiştir. Bu model lineer inovasyon modelinin aksine, kamu, özel sektör ve akademi dünyası arasındaki inovasyona yönelik kurumsal ilişkileri üçlü sarmal yapıyla temsil etmekte ve bu ilişkileri, söz konusu yapının değişik seviyelerinde kurgulayıp bilginin sermaye olarak kullanılmasını açıklamaya çalışmaktadır. Üçlü sarmal modelde, üç ana unsur rol oynar: Mikro seviyede “aktörler”, mezo seviyede “kurumsallaşmış yapılar” ve makro seviyede “kanun, kural ve yönergeler”. Aktörler: Mikro seviyede rol oynayan aktörler akademi, kamu ve iş alemidir. Değişik yapı ve kültürlerden gelen bu aktörlerin, ait oldukları dünya dışında oynamaları istenen rolü ve üstlenmeleri gereken işlevi ne kadar becerdikleri aralarındaki yakınsamanın da derecesini belirleyecektir. Onlardan başlıca şu rolleri oynamaları beklenmektedir:

- Akademik araştırmacı, geliştirdiği teknolojisi ile girişimci olacak;
  - İş dünyasındakiler, üniversite laboratuvarı veya teknoloji transfer ofisinde gerektiğinde görev yapacaklar;
  - Kamu enstitüsündeki araştırmacı işletmelerde görev yapabilecek;
  - Akademi ve sanayideki araştırmacılar birlikte bölgesel teknoloji transfer arayüzlerini yönlendirebilecekler.
- Yani birçok konuda, yetenek ve birikimlerini de yanlarına alarak başka bir dünya için çalışacaklar; o dünyanın gözüyle bakacak ve o dünyanın adamı olacaklar. Özetle, tüm tarafların bir eş evrim geçirmeleri beklenmektedir. Kurumsal Yapılar: Mezo seviyede rol oynayan unsurlar, teknolojik bilgi yaratarak üretimi organize eden kurumsal yapılardır. Bunlardan “Neo-Korporatist açıklama”, işbirliği yapılabilecek etkinlikler üzerinde “konsensüs” sağlanması için akademi, sanayi ve kamu temsilcileri arasındaki ilişkilerde inovasyon koordinatörlük veya komitelerinin yer almasını öngörmektedir.

Bu komiteler, işbirliği-bütünleşme (entegrasyon) sürecini planlayacak; teknoloji çıktılarının artışı üstten alta doğru bir yaklaşımla sağlamaya çalışacaklardır.



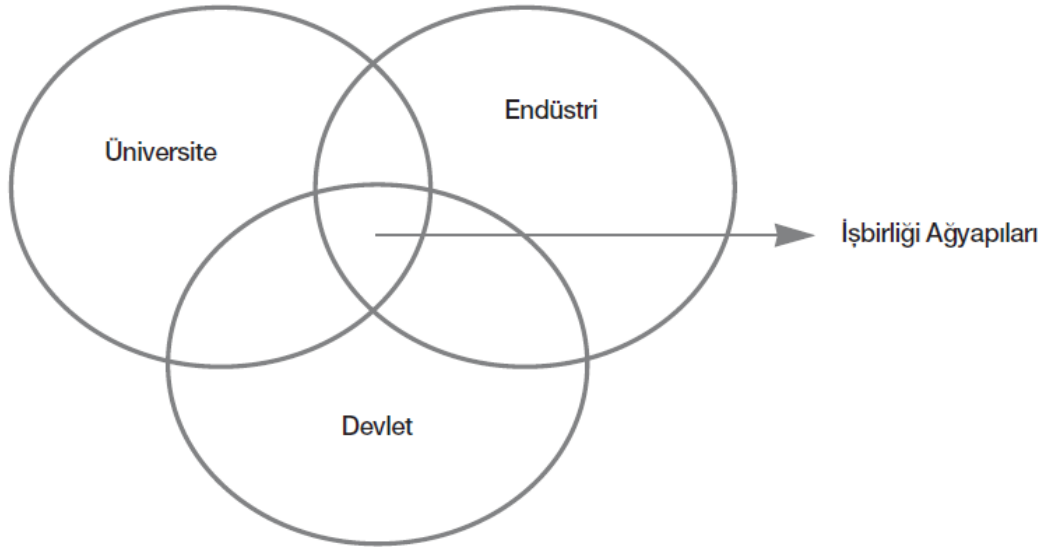


## ASKAN-DER

### ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

Bu tür yapılanmaların yandaşları, kendi içinden gelen bir “evrimsel (endogenous evolution) yaklaşım” olasılığına inanmamaktadırlar. Ancak, bugüne kadarki örneklerde, bu üstten alta doğru olan yaklaşıma firmaların pek rağbet etmedikleri; bu yapıların, teknoloji transfer kurumu olarak, birincil rollerini firmalara kabul ettiremedikleri ve sadece teknik destek birimi olarak kabul görebildikleri ve yüksek teknoloji tabanlı firmaların oluşumuna fazla katkıda bulunamadıkları gözlenmiştir. Üçlü Sarmal modelin evrimsel açıklamasına göre ise, üç aktör ekonomik büyümeyi sağlayacak bir gelişme için “üretken ilişkiyi (generative relationship)” ya da diğer bir deyişle “ilişkilerden değer yaratmayı” zaman içinde öğrenerek geliştirmektedirler. Evrimsel açıklamada özellikle çevre bölgelerdeki üniversitelerin sosyo-ekonomik gelişmedeki katalizör rolüne önemle dikkat çekilmektedir. Özellikle küçük ve orta ölçekli sanayi ağırlıklı, geleneksel sektörlere yönelik üretim yapan, Ar-Ge yatırımının düşük olduğu ve geliştirme çalışmalarında dış desteklerden pek yararlanmayan sanayi yapıları için, bölgesel üniversitelerin anahtar rol üstlendiği evrimsel üçlü sarmal modelin, bilgi tabanlı gelişmede önemli katkılar sağlayacağı öngörülmektedir. İrlanda, Dublin’de kurulu, Trinity College’da son on yılda sağlanan gelişmeler evrimsel yaklaşımın başarısına örnek olarak verilmektedir. Üçlü Sarmal modelin en önemli özelliği, kuşkusuz, daha önce de belirtildiği gibi tarafların birbirlerinin rollerini üstlenmeleridir. Hem de giderek artan şekilde. Böylece üniversite, pazarlama bilgisi ve şirket yaratma gibi girişimci sorumlulukları üstlenirken, sanayi şirketleri birbirleri arasında bilgi paylaşımı, çalışanların en üst seviyede eğitimi gibi akademik rollerin gelişimine katkıda bulunacaklardır.

Bunu yaparken, bugüne kadar savunduğumuz Sanayi-Üniversite İşbirliği söyleminin yanına siyaseti de ekleyip Sanayi-Siyaset-Üniversite saç ayağını oluşturup, yere sağlam basarak, herhangi bir rüzgarda savrulmasını engellemek gerekmektedir.





**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

## **PROJENİN ÇIKTILARI VE BAŞARI ÖLÇÜTLERİ:**

### **Projeden Beklentiler**

Üniversite-sanayi işbirliğinden hem üniversitelerin hem de sanayicinin beklentilerinin çakıştığı hallerde bu işbirliği daha kolay yapılabilecektir.

► Üniversitelerin görev-sorumluluk ve beklentileri açısından yapılanmaları değerlendirildiğinde;

- 1- Üniversiteler eğitim yapmak ve eğitim için öğretim görevlilerinin kendilerini yenilemelerine elverişli bir ortam kurarak bir geri besleme sağlamak ,
- 2- Temel bilimlerin geliştirilmesi için araştırma yapmak, sonuçlarını yayınlayıp bilime katkıda bulunmak,
- 3- Öğretim görevlilerinin araştırma ve akademik çalışma yapması şeklinde özetlenebilir.

► Üniversite-sanayi işbirliğine sanayicinin beklentileri açısından bakıldığında bu ihtiyaçlar şöyle sıralanabilir;

- 1- Pazara yönelik teknolojik bilgi ihtiyacının karşılanması,
- 2- Problem çözme, sanayicinin karşılaştığı üretim hattındaki problemin giderilerek üretime yeniden girilmesi,
- 3- Ürünün kalitesinin iyileştirilmesi, standart ürün elde edilmesi olarak değerlendirilebilir.

Üniversiteler yapıları itibari ile eğitim görevi yapan, bilim üretme ağırlıklı, yayın çıkarma ve dünya bilimine katkıda bulunma amaçlı temel bilgi üreten kuruluşlardır. Sanayi, bilimin çıktıları olan teknoloji ile ilgilenmektedir. Sanayici, zamanla yarışmak ve problemlerini çok kısa sürede çözmek zorundadır. Ürünü müşteri talepleri doğrultusunda kalite, standart ve sürekli ulusal ve uluslararası pazarlarda müşteri in taleplerini karşılayacak şekilde bulundurmak ve rakip firmalarla rekabet etmek zorundadır. Üretimin gereği olarak bu işlem kesintiye uğramadan sürekli olması gereken bir faaliyettir. Her hangi bir durumda pazardan çıkıp tekrar aynı pazara girmenin maliyeti müteşebbise çok yüksektir



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

### **Projenin Kolaylıkları;**

Üniversite-sanayi işbirliğinin kolaylaştırılmasında uygun ortamı hazırlamak açısından yapılması gereken faaliyetler aşağıdaki gibi sıralanabilir;

- 1- Üniversitelerdeki bilim adamlarının sanayide geçici olarak çalışmasını sağlayacak yasal düzenlemenin yapılması gerekmektedir. Bu yasal düzenlemenin gerçekleştirilmesiyle üniversitelerde elde edilen teorik bilginin sanayiye aktarılması kolaylaşırken sanayideki teknolojik ve pratik bilgilerin üniversiteye dönüşü de kolaylaşacaktır. Üniversitelerdeki öğretim üyeleri üç yılda bir yıl ücretli veya ücretsiz izinli olarak sanayide çalışma fırsatı verilmesi halinde kuruluşlar arasında işbirliği ortamı sağlanabilir. Bu faaliyet ile üniversitedeki teorik bilgilerin sanayiye, sanayideki pratik bilgilerin üniversiteye aktarılması imkanı hızlanacaktır.
- 2- Sanayide çalışan personele üniversitelerdeki bilim adamlarınca seminerler verilmesi üniversite-sanayi işbirliğinin sağlanmasına ve pekişmesine ortam hazırlayacaktır.
- 3- Sanayide çalışan personele master ve doktora programlarının uygulanması kuruluşlararası iletişimi kolaylaştıracaktır.
- 4- Üniversitede yetişmiş personelin sanayide görev alması bu kuruluşlar arasındaki kolay iletişim sağlama ve sanayinin problemini üniversiteye anlatabilmesi ve aynı dili konuşup anlayabilmelerini sağlayacaktır. Aslında üniversite ile sanayi arasındaki ilişkilerin zayıflamasındaki en önemli sebeplerden biri de dil konusudur. Üniversitelerin akademik dili konuşuyor olması sanayiinde de pratik dili konuşuyor olması kuruluşlar arasında anlayış farkı doğurmaktadır. Kuruluşlar arasındaki anlayış farkı işbirliğinin hızlanmasını ve gelişmesini olumsuz olarak etkilemektedir. Gelişmesini hızla sağlamak zorunda olan Türkiye açısından üniversitesanayi işbirliğinin önemi daha da anlamlıdır. Kaynakları kıt ve bu kaynakları maksimum verimle kullanma durumunda olan Türkiye'nin, hem genç nüfusuyla Üçüncü Bilim-teknoloji politikaları ve 21. yüzyılın toplumu hemde bulunduğu coğrafi konumu ve toplumun beklentileri açısından çok çalışması gerekmektedir. Üniversite-sanayi işbirliğinden beklenen fayda, sanayinin katma değer üretimini artıracak yeniliklerin sanayinin emrine verilmesi ve toplumda refah seviyesinin artırılmasıdır. Diğer taraftan yeni teknolojik bilgilerin üretilmesiyle bilgi toplumunun alt yapısını hazırlayarak 21. yüzyıla Türkiye'yi hazırlamaktır.



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

### **Projenin Faydaları;**

Üniversiteler kamu bütçesinden pay alan kuruluşlar oldukları için halkın beklentilerine cevap vermek zorundadırlar. Bu açıdan üniversiteler toplumun refah seviyesini artırıcı bilimsel çalışmaları yapmalıdırlar. Üniversite-sanayi işbirliğinin Türkiye’de yeterince gelişmemesinin sebeplerinden biri de üniversitelerimizde dışa dönük bir eğitim geleneğinden ziyade içe dönük-kapalı bir yapı geleneğinin var olmasından kaynaklanmaktadır. Türk sanayisinin yapısından kaynaklanan diğer bir sebepten, yıllar boyu ülkede uygulanan kapalı ekonominin sanayinin rekabetçi, yenilikçi ve mücadeleci bir yapı kazanmasını engellemiş olmasıdır. Teknoloji transferi yoluyla üretilen ürünler devlet tarafından garantilenmiş iç pazar imkanları sayesinde sanayinin, kalite, standart ve ürün geliştirme daha da önemlisi rekabet şartlarının oluşmaması nedeniyle araştırma-geliştirme ihtiyacının doğmasını önlemiştir.

Bu sebepler üniversite-sanayi işbirliğinin oluşmasında önemli unsurlar olmuştur. Türkiye’de uygulamaya başlanan dışa açılma politikaları ile birlikte pazarlarda ortaya çıkan ürün geliştirme ihtiyacı üniversite-sanayi işbirliğinin kapılarının aralanmasına vesile olmuştur. Ancak bu gelişmeler henüz başlangıç seviyesindedir. Devletin öncülüğünde üniversite-sanayi işbirliği, teknoparkların kurulmasıyla geliştirilmeye çalışılmaktadır. Üniversite-sanayi işbirliğinin hızlandırılabilmesi için beyin gücünü araştırma-geliştirme faaliyetinde kullanacak sanayinin oluşması gerekmektedir. Girişimcinin yeni teknolojiye talebinin olması yanında sanayinin gelişmesi, kendisini yenileme ihtiyacı duyması, özellikle siyasal yapının ve ekonomik politikaların çok fazla dalgalanmayan bir düzeye ulaşması gerekmektedir. Uluslararası manada bir sanayi oluşturmanın şartı teknolojinin hazmedilip üretilebiliyor olmasıdır. Teknoloji üretemeyen sanayinin uluslararası pazarlarda rekabet etmesi, belli bir pazar payı elde etmesi pratikte mümkün değildir. Teknoloji üretme ihtiyacı duymayan sanayinin üniversite ile araştırma yapma ve işbirliğine girme ihtiyacı da olmayacaktır. Sanayinin gelişmesi için; iç pazarın güvenli, ciddi dalgalanmaların olmadığı bir ortamın olması gerekir. Sanayici ülkedeki siyasi, ekonomik gelişmeleri dikkate alarak yatırım yapar, istikrarsızlıktan etkilenir. Kaliteli ve standart ürün, araştırma-geliştirme faaliyeti gerektirir. Bu faaliyet ciddi bir araştırma alt yapısı ihtiyacı doğurur. Bunun için önünü göremeyen sanayici uzun vadede sermayenin geri dönüşü olacak yatırımı yapmak istemez. Devletin kalkınma politikalarında sanayinin kendini yenileyecek teknoloji üretebilme kabiliyetini geliştirici politika araçlarının en önemlilerinden biri devlet alımlarının sanayici üzerinde etkin olarak kullanılmasıdır.



**ASKAN-DER**

**ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ**

Devlet satınalma politikalarında ihaleler makul bir süre önce sanayiciye duyurulmalı ve teknoloji üretebilme kabiliyeti artırılarak ihalede talep edilen ürünün üretilmesine imkan hazırlamak yerli sanayicinin bu büyük ihalelerden pay alabilmesi imkanı sağlanmalıdır. Uluslararası piyasalardan alınan mal ve hizmetlere o ülkelerin araştırma-geliştirme faaliyetlerine yapmış oldukları harcamaları da ödenmektedir. Dışarıdan alınan malların fiyatı içerisinde araştırma-geliştirme faaliyetinin bedeli de bulunmaktadır.

İhalenin yerli sanayiye verilmesi ile bu araştırma-geliştirme faaliyetinin maliyeti yerli sanayinin gelişmesinde kullanılacaktır. Üniversite-sanayi işbirliği, kıt kaynakların rasyonel kullanılması açısından önem taşıması yanında özellikle küçük ve orta ölçekli sanayiinin hem zaman hem de araştırma altyapısının maliyetinin çok yüksek olması açısından da gerekli görülmelidir. Teknopark imkanlarından yararlanma küçük ve orta ölçekli sanayiler açısından gelişmiş bir çok ülkede uygulanmaktadır. Üniversite sanayii işbirliği, üniversitelerde araştırma-geliştirme faaliyetlerinin artırılması yanında sanayiinin araştırma-geliştirme faaliyetleri sonucu teknolojik bilgileri sanayiye uyarlayıp kalitenin, standartın ve verimliliğin artışı uluslararası seviyelere taşır. Ülke olarak üniversite-sanayi işbirliğinden beklenen; Türk ekonomisinin rekabet edebilme yeteneğinin artırılmasıdır. Bunun için sanayinin teknoloji üretebilme kabiliyetini artırmak ve kendi teknolojisini kendisinin üretir olması gerekmektedir. Kendi üretim teknolojisini üretebilen bir sanayi uluslararası pazarlarda rekabet edebilme yeteneğine kavuşabilir. Bilginin elde edilmesi ve bunun üretimde kullanılması üniversite-sanayi işbirliğinin iyi kullanılması ile daha kolay gerçekleşecektir.



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

## **PROJE FAALİYETLERİNDE UYGULANACAK YÖNTEM, TEKNİK VE ARAÇLAR**

### **Proje Yer Alacak Firmaların Seçimi**

Projede yer alacak firmaları tespit ederken daha önce uygulanan anketlerden faydalanarak ve bire bir işletme ziyaretleri ile tespiti yapılmıştır. Ayrıca kendi alanlarında diğerlerinin arasından sıyrılmış en azından başlangıçta bu projeye yatkınlığı da ayrıca analiz edilmektedir. Daha sonraki aşamalarda diğer firmalarda kendilerini bu gibi arkası desteklenen projelere ya da teknoparklara dahil ederek firmasını geliştirmek mecburiyetinde bırakılması hedeflenmektedir.

EK- FİRMA ANALİZ ANKET FORMU



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

Bu form ASKAN-DER tarafından Sanayi Siyaset Üniversite İşbirliğinin artırılması için; Firmalarımızın şu anki durumu, sıkıntıları ve ihtiyaçlarını tespit etmek amacıyla hazırlanmıştır

### 1. FİRMA SAHİBİNE İLİŞKİN BİLGİLER

Adı – Soyadı : \_\_\_\_\_

1.1 Konumu :  Sahip  Ortak  Profesyonel Yönetici  Diğer

1.2 Öğrenim Durumu :  İlk-Orta  Lise  Ön Lisans

Lisans  Yüksek Lisans  Doktora

1.3 Yaşı :  18-25  25-30  30-35

35-40  40-45  50-üzeri

1.4 Yabancı Dil :  Bilmiyor  İngilizce  Almanca  Fransızca  Arapça

Rusça  Diğer \_\_\_\_\_

1.5 Cinsiyeti :  Erkek  Kadın

### 2. FİRMAYA İLİŞKİN BİLGİLER

2.1 Kayıtlı Unvanı : \_\_\_\_\_

2.2 Ana Faaliyet Konusu: \_\_\_\_\_

2.3 Adresi : \_\_\_\_\_

2.4 İletişim Bilgileri

a) Telefonu : ( ) \_\_\_\_\_ d) web adresi : www. \_\_\_\_\_

b) Faks : ( ) \_\_\_\_\_ c) e-posta : \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

2.6 Yeri :  OSB  KSS  Teknopark  Serbest Bölge  Diğer

2.7 Kuruluş Yılı : \_\_\_\_\_

2.8 Hukuki Statü :  A.Ş.  Kolektif  Komandit

Ltd. Şti.  Şahıs İşletmesi  Kooperatif

### 3 Üyesi Olduğunuz Meslek Kuruluşları

Sanayi Odası  \_\_\_\_\_ Komitesi Ticaret Odası

\_\_\_\_\_ Komitesi

Sanayi ve Ticaret Odası  \_\_\_\_\_ Komitesi

ASKAN-DER ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

DERİCİLER SANAYİ SİTESİ 29 CAD. NO:72 OSTİM/ANKARA

TEL: 0312 395 06 26 FAX: 0312 395 06 27



## ASKAN-DER

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

Esnaflar ve Sanatkarlar Odası  \_\_\_\_\_ Komitesi

Diğerleri  \_\_\_\_\_ Komitesi

3.1 Kuruluş Şekli :  Yeni Kuruluş  Aileden Devralma  
 Üçüncü Şahıstan Devralma  Çalışan Olarak Devralma  
 Diğerleri \_\_\_\_\_

3.2 Üretimi :  Ürün  Hizmet  Ticaret (Alıp-Satma)

3.3 Firma İşletme Sermayesi:

50 Bin <  51 Bin-100 Bin  101 Bin-150 Bin  151-200 Bin   
201 Bin-250 Bin  251 Bin-300 Bin  300 Bin >

3.4 Çalışanların Sayısı: (Burada amaç **direkt üretimde** çalışanlarla **üretim dışında** çalışanları ayırmak. O nedenle sadece imalatta çalışanların sayısı dikkate alınacak, diğerlerinin tümü büro çalışanı olarak gösterilecek.)

	Üniversite	MYO	E.M.L	Lise	Çıracılık Okulu	İlk Öğretim	Okur Yazar
Beyaz Yaka							
Mavi Yaka							

### 4 Makine Parkı ve Cihazları Sıralayınız:

(Burada CNC ve robot örnek olarak verilmiştir. Eğer özellik arz eden **ileri teknoloji** cihazlar kullanılıyorsa, bunlar kısaca kaydedilecektir.)

	<u>Var</u>	<u>Adet</u>
a) Programlanabilir Kontrolcü (PLC)	<input type="checkbox"/>	_____
b) CNC	<input type="checkbox"/>	_____
c) Robot	<input type="checkbox"/>	_____
d) Özellik Arz Eden İleri Teknoloji Diğer Cihazlar	<input type="checkbox"/>	_____

4.1 Ortalama Kapasite Kullanım Oranı (Son Bir Yıl %'si) (24 saat): \_\_\_\_\_

4.2 Üretim Yeri Alanı : Toplam Alan ..... m<sup>2</sup> Kapalı Alan ..... m<sup>2</sup>

4.3 Üretim Yeri Mülkiyeti:  Kira  Kendi Mülkü  Diğer

4.3.1 Kira ise; \_\_\_\_\_ TL/Aylık

### 5 Bilişim Alt Yapısı:

Bilgisayar adedi \_\_\_\_\_

	<b>Var</b>		<b>Var</b>
a) İnternet Bağlantısı	<input type="checkbox"/>	b) Network (Yerel Ağ)	<input type="checkbox"/>
c) E-ticaret (satış)	<input type="checkbox"/>	d) E-ticaret (Tedarik)	<input type="checkbox"/>
e) Web Tanıtım Sayfası	<input type="checkbox"/>		





**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

5.1 Bilgisayarı Hangi Amaçla Kullanıyorsunuz? (Birden Fazla Seçenek İşaretlenebilir)

- Üretim sürecinde  Muhasebede  Tasarımda  
 İnternette bilgi araştırması  Diğer

**6 Yıllık Satış Tutarı** : 2008 ..... TL Satış miktarı : \_\_\_\_\_  
: 2009 ..... TL Satış miktarı : \_\_\_\_\_  
: 2010 ..... TL Satış Miktarı : \_\_\_\_\_  
Tahmini Miktar : 2011 ..... TL Satış Miktarı : \_\_\_\_\_

6.1 Firma İhracat Yapıyor mu?  Evet  Hayır

6.1.1 Evet ise İhracat Şekli:

- a) Komisyoncu / Mümessil firma ile   
b) Dolaylı İhracat (Aracı Firma İle)   
c) Müşteriye Doğrudan Satış

6.1.2 Ürünlerini İhraç Ettiği Ülkeler :

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_  
4. \_\_\_\_\_

6.2 İhracat Yapmama Nedenleriniz Nelerdir?

(İşaretlenecek şıklar kendi aralarında önem sırasına göre yandaki paranteze 1,2 ya da 3 diye işaret edilecektir.)

- |  | <u>Önem sırası</u> |
|--|--------------------|
| a) İç pazarlarda tatmin olma                             | ( )                |
| b) Kaynak yetersizliği (sermaye, teknoloji, malzeme vb.) | ( )                |
| c) Aracı işletme bulmadaki zorluk                        | ( )                |
| d) Dış pazarları tanımama ve bilgi eksikliği             | ( )                |
| e) Talep edilen kalite ve miktarda mamul sunamama        | ( )                |
| f) Uygun fiyatta mamul sunamama                          | ( )                |
| g) Yabancı dil yetersizliği                              | ( )                |
| h) Diğer .....   | ( )                |

6.3 Ürün ve Hizmetleri İç Pazarda

- a) Kendi Markası ile Satıyor   
b) Müşterinin İsteddiği Etiketle Satıyor   
c) Kendisi Satıyor   
d) Toptancıya Satıyor   
e) Komisyoncu ile Satılıyor   
f) Perakende Kanala Satıyor   
g) İhale Usülü Satıyor   
f) Diğer ( \_\_\_\_\_ )



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

**7 Sahip Olduğu Belge Ve Sertifikalar:**

- ISO 9000       ISO 14000       HACCP       TSE  
 CE İŞARETİ       ISO 16949       DİĞER .....

7.1 Tescilli Marka ve Patentiniz veya Faydalı Modeliniz var mı?

- Evet :       Hayır       Çalışmalar sürüyor

7.2.1 Evet ise ;

- a) Faydalı Model Sayısı \_\_\_\_\_  
b) Tescilli Marka Sayısı \_\_\_\_\_  
c) Patent Sayısı \_\_\_\_\_

**8 KOBİ Teşvik Belgeniz Var mı?**

**Evet**

**Hayır**

8.1 Kredi Kullanıyor musunuz?

**Evet**

**Hayır**

8.2 Kullanılan Kredi Türü:  İşletme Kredisi       Yatırım Kredisi       İhracat Kredisi

8.3 KOSGEB İle İletişimi

Evet

Hayır

- a) KOSGEB'i Daha Önceden Duydum              
b) KOSGEB Tarafından İşletme Analizi Yapıldı              
c) KOSGEB'den Daha Önce Destek Aldım              
d) KOSGEB'le Çalışmaktan Memnunum

8.4 Yeni Yatırım Düşünüyor Musunuz?

Evet

Hayır

8.4.1 Evet İse, Ne Miktarda: \_\_\_\_\_ TL

8.4.2 Hangi Amaçla :  Üretim       Pazarlama       Bilgi İşlem  
 Yeni Sektör       Tasarım       Ar-Ge

**9 Laboratuvarınız Var mı?**

Evet

Hayır

9.1 Evet ise; Bu laboratuvarlarda Hangi Ürünleri Test Edebiliyorsunuz?

- Metal       Kauçuk-Plastik       Tekstil       Gıda       Boya       Diğer

9.2 Hayır ise; Dış Laboratuvarlarda Test Yaptırıyor musunuz?  Evet       Hayır

9.2.1 Evet ise; Dış laboratuvarlarda Hangi Aşamada Test Yaptırılıyorsunuz?

- Hammadde       Yarı mamul       Mamul



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

**10 Aşağıdaki Süreçlerden Hangilerini Uyguluyorsunuz?**

	<b>Yapılıyor</b>	<b>Yapılmıyor</b>
10.1 Sistemli Pazar Araştırması	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.2 Yeni Ürün Geliştirme Çabası	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.3 Yurtiçi Fuarlara Katılım	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.4 Yurtdışı Fuarlara Katılım	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**11 Geçen Yıl İçinde Dışardan Temin Ettiğiniz Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri:**

	<u>Danışmanlık Hizmeti Aldık</u>	<u>Eğitim Hizmeti Aldık</u>	<u>Almadık</u>
11.1 İş Güvenliği	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.2 Pazarlama, Tanıtım	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.3 Satış, Dağıtım	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.4 Yönetim ve Organizasyon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.5 İnsan Kaynakları	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.6 Toplam Kalite Yönetimi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.7 Üretim Planlama ve Kontrol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.8 Dış Ticaret, İhracat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.9 Bilgisayar Sistemleri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.10 Planlı Bakım	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.11 Finans Yönetimi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.12 Yönetici Geliştirme Eğitimi Ve Temel Beceri Eğitimi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**12 Son İki Yılda Elde Ettiğiniz Sonuçlara Göre Yapılan Değerlendirmelerde:**

**Artıyor Durağan Azalıyor**



## ASKAN-DER

### ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

12.1	Satışlar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.2	Ürün İadeleri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.3	Fire, Kayıplar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.4	Makine Parkı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.5	Müşteri Memnuniyeti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.6	Sevkiyat Teminlerine Uyum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.7	Ürün Çeşitliliği	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.8	Müşteri Sayısı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.9	Üretim Miktarı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.10	İhracat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.11	Ürün Fiyatları	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.12	İşletme Sermayesi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.13	Hammadde Stoklar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.14	Yarı mamul Stoklar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.15	Mamul Stoklar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.16	Toplam Borç Miktarı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.17	Üretim Verimliliği	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.18	Personel Etkin Kullanımı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.19	Satış Yapılan Ülke Sayısı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.20	Kapasite Kullanım Oranı	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.21	Ürün Maliyetleri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.22	Rekabet Gücü	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.23	Ödenen Vergiler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.24	Karlılık	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.25	Ödenen Kar Payları	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 13 Firmaların Geleceğe Dönük İhtiyaçları

13.1	Kalitenin İyileştirilmesi	<input type="checkbox"/>
13.2	Dış Pazara Açılma	<input type="checkbox"/>
13.3	İç Pazarda Büyüme	<input type="checkbox"/>



## ASKAN-DER

### ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

- |       |                                 |                          |
|-------|---------------------------------|--------------------------|
| 13.4  | Markalaşma                      | <input type="checkbox"/> |
| 13.5  | Yeni Bir Alana Girme            | <input type="checkbox"/> |
| 13.6  | İşletmenin Yeniden Yapılanması  | <input type="checkbox"/> |
| 13.7  | Nitelikli İlave Yönetici        | <input type="checkbox"/> |
| 13.8  | Nitelikli Uzman Personel        | <input type="checkbox"/> |
| 13.9  | Yeni Ürün Geliştirme            | <input type="checkbox"/> |
| 13.10 | Maliyet Düşürme                 | <input type="checkbox"/> |
| 13.11 | Teknoloji İyileştirme           | <input type="checkbox"/> |
| 13.12 | Yurtiçi Ortaklık                | <input type="checkbox"/> |
| 13.13 | Yurtdışı Ortaklık               | <input type="checkbox"/> |
| 13.14 | Yeni Dağıtım Kanalı Oluşturma   | <input type="checkbox"/> |
| 13.15 | Elektronik Ticarete Geçiş       | <input type="checkbox"/> |
| 13.16 | Bilgi Sisteminde Yeni Teknoloji | <input type="checkbox"/> |
| 13.17 | Yönetim Danışmanlığı            | <input type="checkbox"/> |
| 13.18 | Çalışanların İşbaşı Eğitimi     | <input type="checkbox"/> |
| 13.19 | Yönetici Eğitimi                | <input type="checkbox"/> |
| 13.20 | Otomasyon                       | <input type="checkbox"/> |
| 13.21 | Planlı Bakım Sistemi            | <input type="checkbox"/> |
| 13.22 | Temel Beceri Eğitimi            | <input type="checkbox"/> |



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

## PROJENİN UYGULANACAĞI ALAN

40°00'44.65'Kuzey 32°44'55.46'Güney enlem ve boylamında uygulanacak olan proje Ankara'nın Kuzeyinde Hurdacılar Sanayi Sitesi ve Mermerciler Sanayi sitesi ortasında yer alıp Kuzey Ankara çevre yoluna paraleldir. Şekil-1



**Şekil-1**

### Proje ile yapılacak İşletme Sayısı

Bu proje ile sanayiye 105 tane 3000m<sup>2</sup>, 42 tane 1000m<sup>2</sup> fabrika kazandıracak. Fabrikalar yapılırken sanayicilerin görüşleri alınıp ve uygun ölçütlerde ve yüksekliklerde projelendirilmiştir.



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ



50000m<sup>2</sup> alan ise üniversiteye ayrılacaktır. Üniversite'ye ayrılan bu alanın 30000m<sup>2</sup> kapalı alanında amfiler, seminer odaları, laboratuvarlar ve ofisler yapılacak. Geri kalan 20000m<sup>2</sup> ise sosyal tesisler inşa edilecektir.



**ASKAN-DER**

**ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ**



## **PROJENİN YENİLİKÇİ VE ÖZGÜN YÖNLERİ**

Amfi

Derslik

Seminer odaları

Tek bir üniversiteye özgü değil bütün üniversiteleri kapsayan ve proje bazlı





**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

## PROJENİN İŞ AKIŞ ŞEMASI

İşin Tanımı: 2012

İş	Ocak	Subat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
Projelerin hazırlanması	■											
Projenin TOKİ'ye Sunulması	■											
Projenin animasyon CD sinin hazırlanması	■	■										
Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Çankaya Üniversitesi, KOSGEB, OSTİM, gibi Üniversite, STK ve kuruluşlarla görüşülerek bilgi alışverişinde bulunup İyi niyet anlaşmaları imzalanması	■											
Projenin TOKİ' den sonra Başbakanlığa sunulması		■										
ASKAN-DER Üniversite işbirliği ile Yerleşke Projesine Son noktanın konması			■	■								
TOKİ'nin İhaleye Çıkması					■	■						
İnşaat süreci						■	■	■	■	■	■	■
Projede Yer alacak firmaların analizi						■	■					
Projede Bünyesinde yer alacak Üniversitelerin ve bölümlerinin ASKAN-DER Üniversite işbirliğince tespiti								■	■			
Firmaların ve Üniversitenin Çalışmalara Başlaması												■



**ASKAN-DER**

ANADOLU SANAYİSİNİ KALKINDIRMA VE GİRİŞİMCİLİK DERNEĞİ

## **PROJE YÖNETİMİ VE ORGANİZASYONU**

### **PROJE ORGANİZASYON ŞEMASI**

Yukarıdaki organizasyon doğrultusunda her bir proje elemanın proje çerçevesinde yapacakları iş tanımları da ayrıca verilebilir. Aşağıda böyle bir tanımlama genel hatları ile sunulmuştur.

- Projenin yönetimi ve koordinasyonu
- Alt birimleri için uygulanacak genel yöntemlerinin belirlenmesi
- Haftalık ve aylık toplantıların organizasyon ve yönetimi
- Proje bulgularının yayınlanması
- Raporların hazırlanması ve kontrolü
- Kullanılacak sistemlerin belirlenmesi
- Patent başvurusu için gerekli işlemlerin takibi